



Printemps 2025

Cher Partenaire,

C'est avec enthousiasme que je m'adresse à vous aujourd'hui pour solliciter votre soutien en vue du **Franco-Festival 2025**, maintenant appelé le festival "**Bonjour**", le plus grand festival francophone du Nord-Ouest de l'Ontario ! Cette année, le Festival fait peau neuve et bonifie l'expérience client! Ayant besoin de plus d'espace, l'événement aura lieu au Parc Waverley et lancera sous peu sa nouvelle marque de commerce! De plus, le Festival se déplace au mois de juin afin d'être la première célébration culturelle du grand-nord ouest Ontarien. Avec le Festival "**Bonjour**", on célèbre le début des vacances d'été!

Cet événement emblématique se déroulera du **jeudi 5 juin à 18 h au samedi 7 juin à 23 h** au parc Waverley au cœur de Port Arthur à Thunder Bay. Toujours un festival urbain, le Centre francophone de Thunder Bay est fier de présenter une fois de plus un festival de **trois jours**, mais encore plus grand et plus spectaculaire que jamais ! Cette édition promet d'émerveiller et de rassembler tant le public local que les visiteurs, avec une **programmation artistique riche**, mettant en lumière la diversité et la vitalité de la francophonie locale, régionale et pancanadienne.

Cette année encore, ce **festival francophone** offrira une **programmation artistique de haut niveau en plein air**, comprenant des **spectacles musicaux**, des activités pour plus de 250 élèves francophones, des performances de **cirque**, d'**improvisation** et des **expositions d'arts visuels**, reflétant la diversité culturelle de la francophonie canadienne. Nous vous préparons un programme riche et varié : **groupes de musique du monde** de l'Ontario, de la Saskatchewan, du Manitoba et du Québec, **troupe d'improvisation**, **illusionnistes**, **DJs**, **tournoi de cartes**, **yoga dans le parc**, **structures gonflables**, **gastronomie internationale**, **ateliers artistiques**, et **rencontres avec les artistes**. Il y en aura pour tous les âges et tous les goûts !

Le festival débutera **jeudi soir** avec une **réception VIP** réunissant artistes, dignitaires et partenaires, avec un **concert mettant en vedette un artiste local**, suivi d'une soirée de **musique rock-country**. **Vendredi**, nous accueillerons plus de **600 élèves des écoles francophones et des programmes d'immersion** pour une journée d'ateliers artistiques et de rencontres avec les artistes, offrant une immersion en français hors du cadre scolaire. Le **vendredi soir**, place à une ambiance urbaine avec une soirée de **DJ, rap et reggae**. Enfin, **samedi**, la journée **familiale** débutera dès **10 h** avec une séance de yoga, et se poursuivra jusqu'à **23 h avec une programmation musicale exceptionnelle**, réunissant des artistes de la région et d'ailleurs au pays. En tout, un festival à ne pas manquer !

Au fil des années, le Franco-Festival a su fidéliser son public, attirant **10 000 festivaliers entre 2007 et 2023**, avec une fréquentation en constante progression. **Cette année**, avec une programmation encore plus diversifiée et trois soirées de concerts d'exception, nous visons **3 000 participants** ! Le festival jouit d'une reconnaissance croissante et commence à générer des **retombées économiques significatives**. Plusieurs partenaires fidèles ont déjà confirmé leur engagement pour cette édition, et nous sommes en discussion avec des partenaires d'envergure, notamment **Groupe Média TFO, Radio-Canada et d'autres acteurs clés**.

De plus, nous dévoilerons bientôt notre **nouvelle image de marque et un nouveau nom**, accompagnés d'une **stratégie de promotion renforcée** grâce à des collaborations avec des médias locaux et des experts en communication. Notre présence sur les réseaux sociaux continuera ainsi de croître, atteignant un public toujours plus large, engagé et diversifié.

Nous vous proposons des **formules de commandite adaptées**, offrant une visibilité exceptionnelle et de nombreux avantages, que nous pouvons moduler selon vos objectifs marketing. Conformément à notre vision, nous souhaitons vous intégrer activement à l'animation de l'espace du festival, en vous offrant la possibilité de présenter vos services et d'interagir avec les festivaliers à travers **une activité ludique à votre kiosque**. Ce sera un véritable **lieu d'échange et de convivialité**, et notre équipe du **Centre francophone de Thunder Bay** sera à vos côtés pour vous accompagner dans la planification et la réalisation de votre participation.

En soutenant que ce festival contribue à la **mise en valeur d'un événement phare de la francophonie** dans le Nord-Ouest de l'Ontario, tout en bénéficiant d'une **visibilité accrue auprès d'un public multiculturel**, composé à la fois de fidèles participants et de nouveaux visiteurs. Vous jouez également un rôle clé dans le dynamisme et l'essor de la francophonie locale, affirmant ainsi votre engagement envers notre communauté.

Nous espérons vivement pouvoir compter sur votre soutien pour cette édition 2025 du festival. Je vous contacterai dans les prochains jours pour discuter des **opportunités de partenariat** plus en détail, mais si vous avez des questions, n'hésitez pas à communiquer directement avec moi.

Meilleures salutations,



Paula Haapanen

Responsable des partenariats

Franco-Festival

✉ developpement@centrefranco.ca

☎ 807-684-1965 poste 3



Festival BONJOUR - Plan de commandite

Ami du festival - **Ecureuil vif** 🐿️ 250 \$

- Le logo du commanditaire sera imprimé sur nos 2 affiches géantes (4'x8') qui seront en évidence sur le terrain du festival pendant tout l'événement
 - Votre logo et hyperlien avec le site internet du partenaire sur le site du festival
 - Kiosque d'information gratuit sur le festival avec une table et deux chaises fournies. Vous devez fournir votre propre tente.
-

Bronze - **Bouleau au boulot** 🌿 500 \$ = Tout ce qui est niveau Ecureuil vif +

- Logo sur le t-shirt du festival
 - Votre logo sur toute publicité écrite
 - Invitation à l'ouverture VIP du festival plus une consommation
 - Remerciement personnalisé sur nos réseaux sociaux
-

Argent - **Renard Rusé** 🦊 1000 \$ = Tout ce qui est niveau Bouleau au boulot +

- Logo sur l'affichage panneaux routiers
 - logo sur la vidéo promotionnelle du festival
 - Le logo du commanditaire apparaît sur le programme du festival (distribution à 50 000 exemplaires digitaux et 2,500 imprimés, 3 programmes géants sur le site)
-

Or - **Rivière rêveuse** 💧 3000 \$ = Tout ce qui est niveau Renard Rusé +

- Remerciement lors du festival sur scène - Mention spéciale lors des discours d'ouverture le 5, 6 et 7 juin (description de votre organisme, remerciement personnel de la présidence)
 - Kits VIP comprenant des billets, un t-shirt du festival, une verre de bière et une consommation gratuite
 - 4 billets
-

Platine - **Ours protecteur** 🐻 6000 \$ = Tout ce qui est niveau Rivière rêveuse +

- Temps de discours lors l'ouverture VIP du festival (jeudi 5 juin)
- Mention dans les communiqués de presse
- Votre publicité en vedette sur notre site web
- 6 billets

Principale de la soirée/journée - **Constellation généreuse** ✨ **10 000 \$** = Tout ce qui est niveau Ours protecteur +

- Vous commanditez une soirée des spectacles de la programmation de votre choix (remerciement dans l'introduction, votre bannière sur la scène, mention lors des entrevues médias)
- 10 de billets

Principal du festival - **Roi (ou Reine) du forêt** 👑 **20 000 \$** = Tout ce qui est niveau Constellation généreuse +

- La scène portera votre nom pendant la durée du festival.
- 20 de billets

Il y a aussi des options à la carte ou sur mesure.

Pour plus d'informations :

Paula Haapanen

Responsable des partenariats

developpement@centrefranco.ca

807 684 1965 poste 3